

# AISWare Usights • ChatCRM 業務智辦副駕

AISWare Usights • ChatCRM以業務創新為驅動，以業務需求為導向，以對話式交互為服務範式，顛覆客戶體驗，提供全新的智慧識客、懂客、觸客、留客能力，重新定義新一代客戶關係管理內涵。

## 概覽

### 產品定位

ChatCRM是一款以多模態大模型為底座，通過多智能體協同。實現面向“行銷、客服、直播、諮詢、服務、宣傳、娛樂、培訓、文旅”場景的客戶關係管理產品。

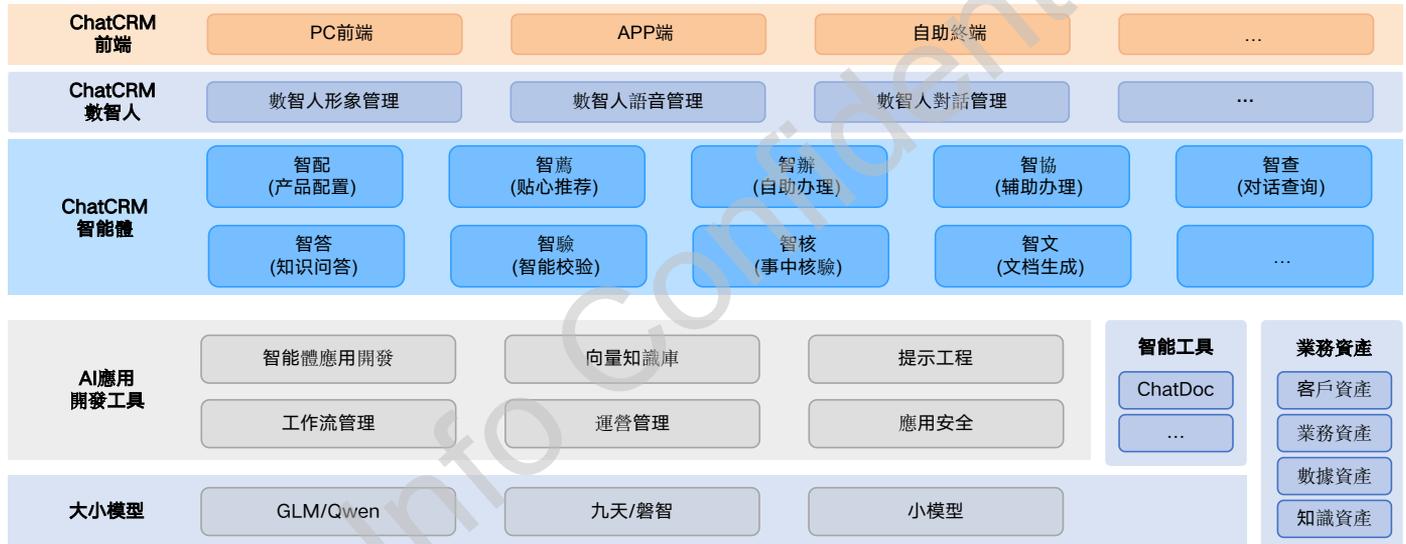
### 目標客戶

政府、企業、交通、醫療、教育、金融、電信運營商、媒體、法務等

### 產品定義

以多模態大模型為底座通過多級編排技術構建智辦、智薦、智協、智問、智查、智驗、智配、智核、智文等智能體，並使用多智能體協同實現不同業務場景。

## 產品體系



## 核心功能



### 智慧識客

即時智想，知客所想，及時挖掘客戶潛在訴求和痛點



### 貼心推薦

自然語言理解，真正圍繞客戶意圖進行價值推薦



### 慧捷辦理

一句話辦理，降低業務辦理門檻，解放一線雙手，更好服務客戶



### 關懷備至

智能化手段動態關注客戶情況，即時挖掘異動原因，及時關懷

## 差異化優勢



### 多角色多終端多場景覆蓋

面向三類角色：客戶、一線人員、業務設計人員；  
支持四類終端：PC端、APP端、智能終端、穿戴設備端；  
覆蓋多類場景：推薦類、辦理類、服務類、輔助類、知識類、  
配置類、文檔類、查詢類、校驗類等。



### 提供融合服務和行銷能力

進行情緒識別，以及溯源分析，實現客戶情緒及根因的識別、  
分類，為業務側提供續延服務、行銷提供指導，打造新型的  
服務和行銷能力。



### 多級編排能力，助力業務快速回應

為了實現業務的快速支撐，充分考慮了產品本身的配置化能  
力需求，通過頁面編排、場景調度編排、智能體編排等多種  
方式實現業務的快速實現、敏捷支撐。



### 隨心打造千人千面的數智助理

基於生成式AI、語言、圖像等技術，構建一站式、輕量化、  
智能化的數智生產應用平臺，解決虛擬數字生產過程中成  
本、效率、品質的痛點問題。

## 應用場景

ChatCRM全面覆蓋客戶、一線營業員、客戶經理、產品經理在各類型終端上的使用場景，同時各場景可以自由切換、穿插。



## 應用案例

無人營業廳 | 智能客服 | VR展廳 | 知識培訓 | 智能嚮導 | 新聞播報

## 榮譽資質



產品榮獲多項權威獎項，擁有  
4項專利，2項軟著以及5項創  
新案例獎



《亞信科技智慧客服》榮獲中  
國信通院數字技術創新二等獎，  
其中子模組包含《亞信科技數  
智人技術應用成果》